

**EKSAMEN/FINAL EXAMINATION**

**5208 INTERNASJONAL  
MARKNADSFØRING/INTERNATIONAL MARKETING**

**28.4.2017**

Tid/Time:	5 Timer/Hours (9.00 – 14.00/9 a. m – 2 p.m.)
Målform/Language:	Oppgaver/questions: Bokmål/English Minicase: English
Sidetall/ Number of pages:	3 sider inklusive framsiden/3 pages, front page included
Hjelpemiddel/ Aid:	Engelsk ordbok (engelsk til aktuelt språk)/English dictionary (from english to language of student)
Merknader/Note:	Ta nødvendige forutsetninger/Make necessary assumptions.
Vedlegg/ Enclosure:	Ingen/None
Viktig/Important:	Kandidaten skal svare på 3 av oppgavene. The student is supposed to give answers to three of the questions.

Sensuren finner du på StudentWeb.



## **BOKMÅL**

**Viktig: Kandidaten skal svare på 3 – tre – av oppgavene.**

### **Oppgave 1 (1/3)**

- a) Hva er inngangsstrategier? Redegjør for hovedalternativene.
- b) Hva er etter din mening de viktigste faktorene som påvirker valg av inngangsstrategi?
- c) Hvilke inngangsstrategier passer etter ditt syn best for SME-selskaper (Små og Mellomstore selskaper). Du skal begrunne svaret.
- d) Diskuter om det har noen betydning for valg av inngangsstrategi om en bedrift er på B2C markedet eller på B2B markedet.

### **Oppgave 2 (1/3)**

- a) Beskriv hva som menes med markedsstrategi. Vil det ha noe å si for din beskrivelse om dette er på konsumentmarkedet (B2C) eller bedriftsmarkedet (B2B)?
- b) Du er markedsansvarlig i en bedrift som er underleverandør av avansert testutstyr til oljeselskap som utvinner olje i dype havområder. Beskriv hva som etter ditt syn vil være de viktigste faktorene i denne underleverandørens markedsstrategi. Du skal begrunne dine standpunkt.

### **Oppgave 3 (1/3)**

- a) Hva er de viktigste etiske problemstillingene i forbindelse med globalisering og internasjonal markedsføring?
- b) Diskuter korrupsjon spesielt og beskriv hvorledes korrupsjon påvirker internasjonal virksomhet.
- c) Forklar hva som menes med CSR (Corporate Social Responsibility).
- d) Gi eksempler på hvorledes en bedrift som driver internasjonalt kan bruke CSR i posisjonen og i arbeidet med å skape et godt omdømme.

### **Oppgave 4 (1/3)**

Nille is a leading Norwegian discount chain, offering products at reasonable prices for nice occasions. The store concept focuses on selected product categories and seasonal goods. Nille is following the year and creates the right mood among people for Father's Day, Mother's Day, Easter, Carnival, valentine, midsummer, Halloween, and Christmas. Peak seasons are Advent, Christmas and Easter.

- a) Gjør rede for Uppsalamodellen.
- b) Gi to eksempler på bedrifter som har fulgt Uppsalamodellen i sin internasjonalisering og forklar hvorfor du mener de har fulgt denne modellen.
- c) Forklar hva som menes med "Born Global".
- d) Vil du si at Nille er en "Born Global"? Du skal begrunne svaret ditt.
- e) Hva er grunnen til at vi ser flere og flere «Born Global» - selskap?



## ENGLISH

**Important:** *The student is supposed to give answers to 3 – three – of the questions.*

### Question 1 (1/3)

- What are “Market Entry Strategies”? Discuss the main alternatives.
- What are, according to your opinion, the most important factors influencing the choice of market entry strategy?
- Which market entry strategies suit, in your opinion, best for SMEs (Small and Medium-sized Enterprises). Give reasons for your answer.
- Discuss if it has any impact on the choice of market entry strategy whether a company is on a B2C market or on a B2B market.

### Question 2 (1/3)

- Describe what is meant by marketing strategy. How will your description be affected whether this is on the consumer market (B2C) or industrial market (B2B)?
- You are the marketing manager of a company which is a subcontractor of advanced testing equipment to oil companies that extract oil in deep waters. Describe what in your view will be the key factors in this subcontractor’s market strategy. Give reasons for your answer.

### Question 3 (1/3)

- What are the most important ethical topics relevant for globalization and international marketing?
- Discuss corruption in particular and describe how corruption affects international business.
- Explain what is meant by CSR (Corporate Social Responsibility).
- Give examples of how a company that operates internationally can use CSR in its positioning and in its efforts to create a good reputation.

### Question 4 (1/3)

Nille is a leading Norwegian discount chain, offering products at reasonable prices for nice occasions. The store concept focuses on selected product categories and seasonal goods. Nille is following the year and creates the right mood among people for Father's Day, Mother's Day, Easter, Carnival, valentine, midsummer, Halloween, and Christmas. Peak seasons are Advent, Christmas and Easter.

- Describe the Uppsala internationalization model.
- Give two examples of companies that have internationalized according to the Uppsala internationalization model and explain why you think they have followed this model.
- Describe what is meant by "Born Global".
- Would you say that Nille AS is a "Born Global"? Give reasons for your answer.
- What are the main reasons why we see more and more Born Global - Businesses?